



L'IMPRESA LIQUIDA

Ragione Sociale _____

Attività economica _____ P.I. _____

Codice ateco _____ Data inizio attività _____

Indirizzo _____ Cap _____

Località _____ Prov. _____

Nome Referente _____ Tel. _____

E-mail _____ Totale dipendenti _____ N° soci _____

Impresa femminile: sì no

QUESTIONARIO

1) Confrontato a due anni prima, il fatturato del 2018 è:

- | | | | | |
|--|------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|--|
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. |
| <input type="checkbox"/> Molto inferiore | <input type="checkbox"/> Inferiore | <input type="checkbox"/> In linea | <input type="checkbox"/> Superiore | <input type="checkbox"/> Molto superiore |

2) Liquidità 2018

- Non si genera liquidità Spesso si è a corto di liquidità È sufficiente per la normale gestione
- In parte reinvestita per lo sviluppo aziendale Si genera elevata liquidità

3) Il risultato d'esercizio è:

	A) Positivo	B) negativo
2017	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2018	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stima 2019	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4) Sul totale del fatturato 2018 l'EXPORT incide:

- | | | | | |
|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. |
| <input type="checkbox"/> 1%-10% | <input type="checkbox"/> 11%-25% | <input type="checkbox"/> 26%-50% | <input type="checkbox"/> 51%-75% | <input type="checkbox"/> oltre |

5) Quali sono le leve competitive su cui punta l'azienda

- Prezzi/Costi: dare al mercato un prodotto/servizio a costi inferiori rispetto ai competitors (a parità di altre condizioni)



- Qualità: dare al mercato un prodotto/servizio qualitativamente superiore ai competitors (a parità di altre condizioni)
- Innovazione di prodotto/servizio: dare al mercato prodotti/servizi in grado di soddisfare nuovi o più evoluti bisogni
- Strategia organizzativa: adottare un modello organizzativo flessibile e adattabile alle variabili esterne
- Risorse umane: inserimento di risorse umane in grado di favorire processi di adeguamento digitale e tecnologico o adeguare competenze professionali del personale interno

6) L'impresa investe in formazione

- attraverso attività periodiche legate agli obblighi di legge
- attraverso un piano di formazione aziendale strutturato che consenta di attuare una formazione programmata per tutti i dipendenti sia di tipo tecnico che gestionale (es. aderendo a Fondi Interprofessionali)
- attraverso attività di formazione mirata ad acquisire o consolidare le conoscenze delle tecnologie previste dal Piano nazionale Industria 4.0

7) Innovazioni di prodotto/servizio introdotte negli ultimi 3 anni

- Aggiornamento, modifiche o miglioramento di tipologie di prodotti/servizi già commercializzati/erogati dall'azienda
- l'ampliamento della gamma dei prodotti e/o servizi o la loro significativa ridefinizione tecnologica e funzionale in senso innovativo;
- Introduzione di contenuti e processi digitali e di innovazione di servizio in grado di modificare il rapporto con clienti e stakeholders;
- Ricaratterizzazione dei prodotti e dei servizi in senso fortemente sostenibile e in favore della inclusione e della qualità di vita.

8) Innovazione tecnologica digitale introdotta negli ultimi 3 anni

- innovazione "nulla", fatta di manutenzione ordinaria e funzionamento efficiente dei sistemi attuali
- innovazione "continua, incrementale" con upgrade e integrazione dei sistemi esistenti
- innovazione "radicale", strategica e di crescita digitale

9) Cambiamenti organizzativi

- Variazioni dell'organizzazione legate a nuove assunzioni o collaborazioni, in grado di portare valore aggiunto
- Variazioni dell'organizzazione a seguito dell'introduzione di nuovi strumenti digitali che integrano i flussi di informazione fra le aree aziendali
- Revisione del modello organizzativo che impatta radicalmente sui processi produttivi

10) Investimenti in Ricerca & Sviluppo

- L'impresa non investe in Ricerca e Sviluppo
- L'impresa ha voci apposite di bilancio per investimenti in Ricerca e Sviluppo
- L'impresa è coinvolta in progetti di Ricerca e Sviluppo in collaborazione con Università, Centri di ricerca, ecc.



INFORMATIVA PRIVACY A NORMA DELL'ART. 13 E 14 DEL RGDP Reg. (UE) 2016/679 PER I DATI RACCOLTI DIRETTAMENTE ED INDIRECTAMENTE PRESSO L'INTERESSATO

Gentile cliente,
Il Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali (RGDP Reg. (UE) 2016/679) agli artt. 13 e 14, paragrafo 1, impone l'obbligo di informare l'interessato, in caso di raccolta diretta ed indiretta dei suoi dati, sugli elementi fondamentali del trattamento, specificandoli al paragrafo 1, lettera a/f.

La scrivente Società vi adempie compiutamente informandoLa che:

	1-A) titolare del trattamento è ECIPAR FERRARA Soc. coop. r.l., sita in Ferrara Via M. Tassini, 8- PEC: giulia.pellecchia@cert.cna.it EMAIL – info@eciparfe.it - RECAPITO TELEFONICO: 0532/66440 - FAX: 0532/66442
	1-B) dati di contatto per richieste in merito alla privacy EMAIL: gpellecchia@eciparfe.it
	1-C) I dati sono raccolti direttamente presso l'interessato o indirettamente da terzi (familiari o soggetti terzi da Lei autorizzati a comunicarci oppure altre società del sistema Ecipar Emilia Romagna o altri soggetti pubblici e privati nella fase di erogazione congiunta dei servizi) o da pubblici registri, elenchi, atti o documenti conoscibili da chiunque, nei limiti e nei modi stabiliti dalle norme sulla loro conoscibilità per le seguenti finalità: esecuzione di obblighi derivanti da un contratto o da un rapporto precontrattuale, adempimento di obblighi di legge, gestione amministrativa dei clienti-utenti/fornitori, gestione del contenzioso, invio di materiale pubblicitario, attività promozionali e compimento di ricerche di mercato, la cui base giuridica si fonda: su suo consenso espresso per una o più specifiche finalità; su esigenza contrattuale o precontrattuale; su obbligo legale al quale la scrivente è soggetta, adempimenti previsti dalla normativa in materia di antiriciclaggio.
	1-D) I destinatari o le eventuali categorie di destinatari sono: ente poste o altre società di recapito della corrispondenza; istituti di credito e intermediari finanziari; società di recupero crediti; studi legali e professionisti; imprese di assicurazione; società di manutenzione/riparazione delle apparecchiature informatiche; enti pubblici ai fini di legge e/o di erogazione dei servizi di formazione e lavoro gestiti dalla Società scrivente, regolamento e normativa comunitaria; società specializzate nell'archiviazione elettronica sostitutiva, altri soggetti che erogano finanziamenti di risorse pubbliche e private, altri soggetti da voi delegati. I dati potranno essere portati a conoscenza soltanto dei dipendenti e dei collaboratori, incaricati dal titolare del loro trattamento, nonché dalle strutture, in qualità di "responsabili", che svolgono, per conto del titolare stesso, compiti tecnici e di supporto (servizi legali, manutenzione e/o riparazione di apparecchiature informatiche, ecc..).
	1-E) I dati non saranno trasferiti fuori dal territorio UE o ad una organizzazione internazionale.
	2-A) Il periodo di conservazione dei dati personali contenuti nelle banche dati è il seguente: • potenziali clienti-utenti (dati di persone fisiche, alcuni dati riferiti a società di persone, dati di persone giuridiche relativi ai loro dipendenti collaboratori, soggetti terzi loro riconducibili), trattamenti precontrattuali/contrattuali su istanza dell'interessato volti all'erogazione del servizio richiesto, alla redazione del contratto o dell'offerta commerciale di potenziali utenti/clienti, finalità di marketing, invio di materiale pubblicitario, per il tempo strettamente necessario all'adempimento delle finalità, ovvero fino alla durata della prestazione oggetto del contratto, salvo rinnovo; • altri trattamenti, nel rispetto degli obblighi civilistici.
	2-B) La si informa dell'esistenza del suo diritto di chiederci l'accesso ai suoi dati personali, di rettifica, di cancellazione degli stessi, di limitazione del trattamento dei dati che la riguardano, di opporsi al loro trattamento, alla portabilità dei dati.
	2-D) Le è riconosciuto il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo.
	2-E) Il conferimento dei suoi dati è talora: • obbligatorio in base a legge, regolamento, normativa comunitaria; in questi casi il suo rifiuto a rispondere comporterà la nostra impossibilità ad adempiere al contratto; • non è requisito necessario per adempiere il contratto tuttavia il suo eventuale rifiuto comporterà l'impossibilità di adempiere efficacemente agli obblighi contrattuali assunti; • facoltativo ai fini di compimento di ricerche di mercato, invio di materiale pubblicitario, svolgimento di attività promozionale, pertanto il suo eventuale rifiuto di comunicare i dati comporterà l'impossibilità di compiere ricerche di mercato; inviare materiale pubblicitario; svolgere attività promozionali.

(Luogo e data)

Per presa visione

(Luogo e Data)

(per il titolare del trattamento)

L'Interessato



CONSENSO

Io sottoscritto/a _____, cod. fisc. _____,

in qualità di _____

Ai sensi del Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali (RGDP), dichiaro che in modo libero, specifico, informato e inequivocabile esprimo il mio

consenso mancato consenso

al trattamento dei dati da voi svolto per finalità di marketing, promozionali, invio di materiale pubblicitario, Marketing diretto.

(data e firma)

Note alla compilazione del questionario.

1. **Confrontati a due anni fa i ricavi sono...**
Considerare l'andamento dei ricavi nei due anni precedenti
2. **La liquidità prodotta dall'impresa (ultimo anno)**
Determinare la capacità dell'azienda di creare la liquidità necessaria per sostenere lo sviluppo della propria attività.
3. **Il risultato d'esercizio è...**
Indicare l'importo dell'utile o della perdita realizzata negli anni 2016/2017 e l'orientamento del 2018
4. **Sul totale del fatturato l'EXPORT....**
Indicare l'incidenza percentuale del fatturato verso clienti esteri.
5. **Innovazione tecnologica.** Indicare l'innovazione introdotta. Alcuni esempi: macchinari gestiti tramite sensori o sistemi computerizzati; software, sistemi, applicazioni e piattaforme per la gestione e il controllo della produzione; robotica avanzata; software ERP, CRM; commercio elettronico, servizi di cloud computing, sicurezza informatica, social media, banda larga, fatturazione elettronica, ecc.